

# 사회적 가치측정 결과보고서

## 1. 기업 개요

기업명	(주)두루행복한세상	대표자명	이시우
조직유형	인증사회적기업	설립일	2013-06-24
주업종	제조업(C)	사업자등록번호	607-86-09771
인증(지정)번호	제2016-138호	인증(지정)유형	일자리제공형
주소	서울특별시 중구 퇴계로 235		

## 2. 측정 결과

측정지표	배점	점수
1. 사회적 가치 추구 여부	2	2
2. 사회적 성과 관리체계 구축여부	5	5
3. 사업활동의 사회적 가치 지향성	15	8
4. 사회적경제기업과의 협력 수준	5	2
5. 지역사회와의 협력 수준	5	4
6. 사회적 환원 노력도	10	7
7. 참여적 의사결정 비율	5	3
8. 근로자 임금수준	8	8
9. 근로자 역량강화 노력	5	3
10. 고용성과	10	9
11. 매출성과	10	8
12. 영업성과	5	5
13. 노동생산성	5	5
14. 혁신노력도	10	7
총 점	100	76

평가등급	우수
------	----

※ 등급기준 : (탁월) 90점 이상, (우수) 75~90점 미만, (보통) 60~75점 미만, (미흡) 60점 미만



측정기관 : 한국사회적기업진흥원

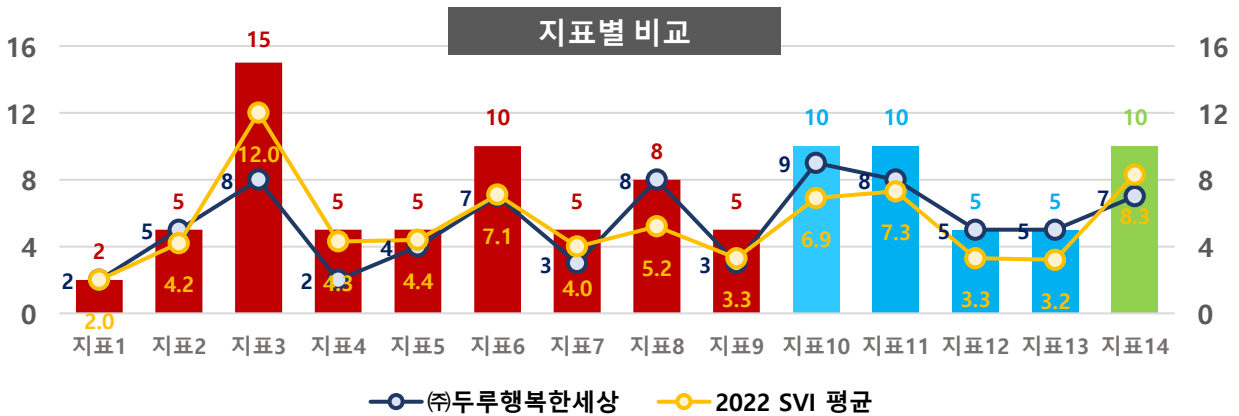
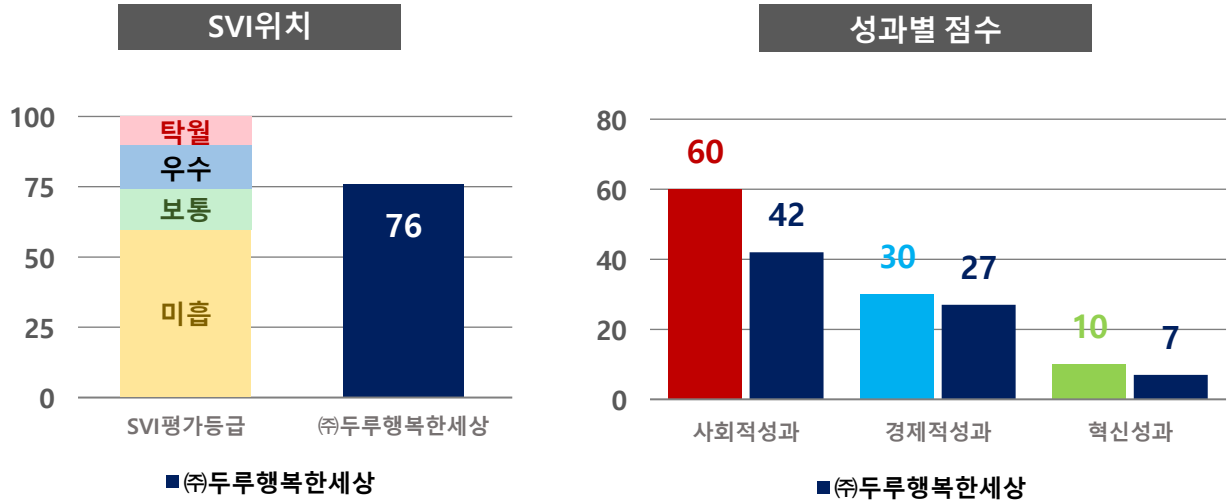
### 3.종합평가

귀사의 2023년 사회적가치지표(SVI) 측정결과

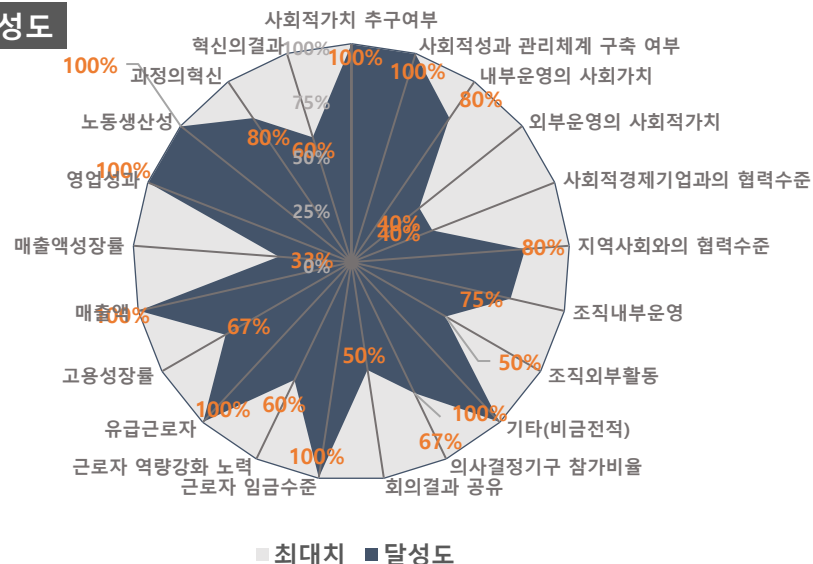
**우수**

입니다.

대부분의 영역에서 사회적가치 실현을 위한 내외부적인 시스템을 기반으로 가치창출 활동을 수행하고 있으며, 이에 따른 사회적가치 창출 성과가 높은 수준입니다.



#### 지표 세부내용별 달성도



#### 4.기업의 사회적가치 추구

##### 미션

지역 경제 기여, 건강한 일자리 창출, 사회공헌 참여

##### 비전

1. 취약계층에 대한 소득 안정화
2. 매출 증대를 통한 수익 확대 및 일자리 창출

#### 5.지속가능발전(SDGs) 기여



본 사회적경제기업은

국가 지속가능발전목표(K-SDGs) 중

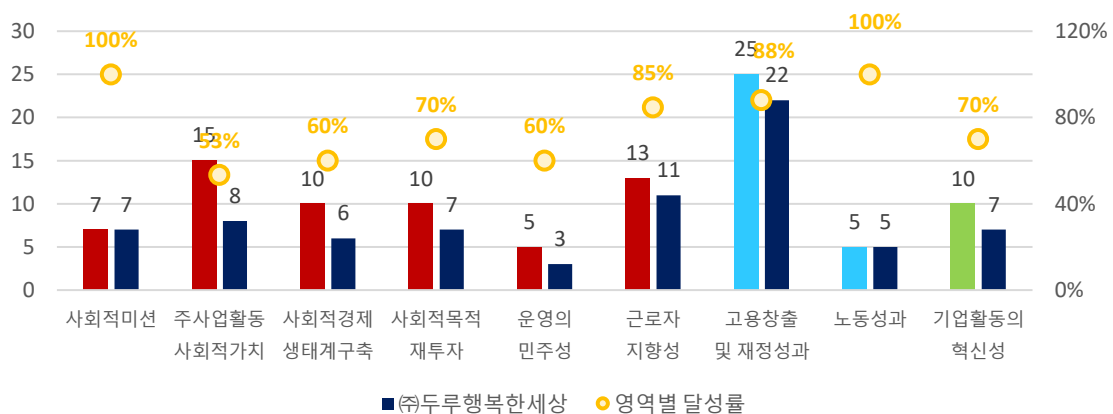
Goal 1. 빈곤감소 및 사회안전망 강화

에 기여하고 있습니다.

※ SDGs(Sustainable Development Goals)란, UN에서 지속가능발전을 실현하기 위해 설정한 목표를 의미하며, 해당 지표는 아래 17개 목표 중 기업의 소셜미션 및 사업활동과 가장 연관성이 높은 목표를 제시하고 있습니다.

- |                     |                      |                      |
|---------------------|----------------------|----------------------|
| 1. 빈곤감소 및 사회안전망 강화  | 2. 식량안보 및 지속가능한 농업강화 | 3. 건강하고 행복한 삶 보장     |
| 4. 교육의 증진           | 5. 성평등 보장            | 6. 건강하고 안전한 물관리      |
| 7. 에너지의 친환경적 생산과 소비 | 8. 좋은 일자리 확대와 경제성장   | 9. 사회기반시설구축, R&D확대 등 |
| 10. 불평등 해소          | 11. 포용적·안전한·회복력있는 도시 | 12. 지속가능한 소비·생산증진    |
| 13. 기후변화 대응         | 14. 해양생태계 조성         | 15. 육상생태계 보전         |
| 16. 평화, 정의 포용       | 17. 지구촌 협력강화         |                      |

#### 6.가치지향성



사회적미션	1. 사회적 가치 추구 여부 2. 사회성과관리체계 구축	사회적 목적 재투자	6. 사회적 환원 노력도	고용창출 및 재정성과	10. 고용성과 11. 매출성과 12. 영업성과
주사업활동의 사회적가치	3. 사업활동의 사회적가치 지향성	운영 민주성	7. 참여적 의사결정 비율	노동성과	13. 노동생산성
사회적경제 생태계 구축	4. 사회적경제기업 협력수준 5. 지역사회 협력수준	근로자지향성	8. 근로자 임금수준 9. 근로자 역량강화 노력	기업활동의 혁신성	14. 혁신노력도



※ 가치지향성은 SVI지표를 9개 영역으로 재분류한 지표로 영역별 달성률을 통해 기업의 가치지향 특성을 파악할 수 있습니다. 또한 기업이 중점관리하고자 하는 영역의 구성지표를 확인하고 세부지표 관리를 통해 사회적가치 측정결과 개선에 활용하실 수 있습니다.

지표 1	사회적 가치추구 여부	점수	2 점
------	-------------	----	-----

등급판정			
등급(점수)	체크	기 준	
유 (2점)	<input checked="" type="checkbox"/>	사회적 가치를 명시적으로 선언한 문서(정관·규약, 미션선언문, 비전선언문 등)가 있음	
무 (1점)	<input type="checkbox"/>	사회적 가치를 명시적으로 선언한 문서(정관·규약, 미션선언문, 비전선언문 등)가 없음	

■ 검토내용

미션	지역 경제 기여, 건강한 일자리 창출, 사회공헌 참여								
비전	1. 취약계층에 대한 소득 안정화 2. 매출 증대를 통한 수익 확대 및 일자리 창출 3. 좋은 근로환경을 통해 장애인과 비장애인의 비차별적인 고용정책 완화 4. 도시와 농촌의 교류를 통한 농업, 함께 상생할 수 있는 방안 구축								
추진전략	인쇄디자인기술 특화, 판매의 지역적 한계 극복을 위해 종합 온라인쇼핑몰 운영, 지사개설,물류센터 신축으로 대량구매, 흥천 "행복드림" 협동화 단지 운영 (사회적경제기업 활성화, 취약계층 고용 자립지원, 혁신형 사업개발, 농촌마을 소득 증대)								
사회적 목적 명시자료	<table border="1"> <tr> <td>정 관</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>미션선언문</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>비전선언문</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>기타 자료</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	정 관	<input checked="" type="checkbox"/>	미션선언문	<input checked="" type="checkbox"/>	비전선언문	<input checked="" type="checkbox"/>	기타 자료	<input checked="" type="checkbox"/>
정 관	<input checked="" type="checkbox"/>	미션선언문	<input checked="" type="checkbox"/>						
비전선언문	<input checked="" type="checkbox"/>	기타 자료	<input checked="" type="checkbox"/>						
근거자료	정관, 미션선언문, 비전선언문, 홈페이지 화면자료								
평가자 의견	사회적가치 및 목적을 명시적으로 선언한 문서 4 가지가 있음								

지표 2	사회적 성과 관리체계 구축 여부	점수	5 점
------	-------------------	----	-----

등급판정					
등급(점수)	체크	기 준			
S (5점)	<input checked="" type="checkbox"/>	5가지 사회적 성과체계 구축 요소 중 5개 모두 구축			
A (4점)	<input type="checkbox"/>	5가지 사회적 성과체계 구축 요소 중 4개 구축			
B (3점)	<input type="checkbox"/>	5가지 사회적 성과체계 구축 요소 중 3개 구축			
C (2점)	<input type="checkbox"/>	5가지 사회적 성과체계 구축 요소 중 2개 구축			
D (1점)	<input type="checkbox"/>	5가지 사회적 성과체계 구축 요소 중 1개 이하 구축			

■ 검토내용

판단요소	구축여부	내용(요약)				점수
측정 기준	유 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>	S~D까지 5단계 측정기준 존재				1
담당 인력	유 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>	사회적성과보고서 및 조직도 확인완료				1
		직책	부장	성명	장미혜	
성과 보고서	유 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>	22년 사회적성과보고서 제출				1
평가 위원회	유 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>	인, 외부1인 총4인 구성(추후 평가위원 개별의견 추가 첨부)				1
평가결과 사내공유	유 <input checked="" type="checkbox"/> 무 <input type="checkbox"/>	사회적성과보고서 회람문 확인				1

근거자료	사업계획서, 조직도, 사회적성과보고서, 위촉장, 회람문 등
평가자 의견	5가지 사회적 성과체계 구축 요소 중        5 가지 요소가 구축되어 있음

지표 3	사업활동의 사회적 가치 지향성	점수	8 점
------	------------------	----	-----

측정기준											
구 분	배점	평가점수									
		S		A		B		C		D	
내부운영 사회가치	5점	5	<input type="checkbox"/>	4	<input checked="" type="checkbox"/>	3	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>	1	<input type="checkbox"/>
외부운영 사회가치	10점	10	<input type="checkbox"/>	9	<input type="checkbox"/>	8	<input type="checkbox"/>	7	<input type="checkbox"/>	6	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	5	<input type="checkbox"/>	4	<input checked="" type="checkbox"/>
								3	<input type="checkbox"/>	2	<input type="checkbox"/>
								1	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

■ 검토내용

판단기준	내용		점수
내부운영의 사회가치	1. 취약계층 고용 및 임금수준(또는 사회적가치 실현 노력)		2
	2. 사회적가치 실현노력(기타)		0
	3. 근로자 보건 및 안전		0
	4. 고용의 질		2
외부운영의 사회가치 (제품·서비스 및 이용자)	제품 서비스	한국산림인증제도 인증 유지 및 관리	4
		장애인 및 취약계층 고용문제 해결과 자립 지원	
	이용자	우선 구매시장 확대 및 매출 증가로 안정적인 고용유지	
	기타		

근거자료	2022년 12월말 기준 고용보험 내역, 2022년 12월 임금대장, 취업규칙, 한국산림 인증제도 인증서, 근로시간 단축 신청서, 육아휴직 확인서 등
평가자 의견	<p>일자리제공형 사회적기업으로 취약계층 고용 및 임금수준이 동종업종 중위값 대비 높은 수준이며, 고용의질 차원에서도 사회적 가치를 충분히 창출 지향하고 있음</p> <p>외부운영 차원에서는 한국산림인증제도 유지 및 관리, 장애인 및 취약계층 고용 문제 해결과 자립 지원을 하고 있어 제품, 서비스, 이용자 차원에서 사회적가치를 지향하고 있다고 확인됨</p> <p>다만, 근로자 보건 및 안전에 대한 내용에 대한 추가적인 가치창출 노력이 이루어 질 경우 긍정적인 효과가 확대될 것으로 기대됨</p>

지표 4	사회적경제기업과의 협력수준	점수	2 점
------	----------------	----	-----

등급판정		
등급(점수)	체크	기 준
S (5점)	<input type="checkbox"/>	5개 이상의 사회적경제기업과의 협력활동에 참여
A (4점)	<input type="checkbox"/>	4개 이상의 사회적경제기업과의 협력활동에 참여
B (3점)	<input type="checkbox"/>	3개 이상의 사회적경제기업과의 협력활동에 참여
C (2점)	<input checked="" type="checkbox"/>	2개 이상의 사회적경제기업과의 협력활동에 참여
D (1점)	<input type="checkbox"/>	1개 이하의 사회적경제기업과의 협력활동에 참여

■ 검토내용

협력기관	협력 활동	횟수
행복프로세스사협	직업훈련을 거친 장애인 고용을 위한 협업 등	1
이루다협동조합	김장담그기, 된장 등 제조물품 공급, 협약서 체결	5

근거자료	협약서, 활동사진
평가자 의견	2 개의 사회적경제기업과 6 회의 공식협력활동에 참여

지표 5	지역사회와의 협력 수준	점수	4 점
------	--------------	----	-----

등급판정		
등급(점수)	체크	기 준
S (5점)	<input type="checkbox"/>	9개 이상의 공공·민간기업 등과 협력활동에 참여
A (4점)	<input checked="" type="checkbox"/>	7~8개 이하의 공공·민간기업 등과 협력활동에 참여
B (3점)	<input type="checkbox"/>	5~6개 이하의 공공·민간기업 등과 협력활동에 참여
C (2점)	<input type="checkbox"/>	3~4개 이하의 공공·민간기업 등과 협력활동에 참여
D (1점)	<input type="checkbox"/>	2개 이하의 공공·민간기업 등과 협력활동에 참여

■ 검토내용

협력기관	협력 활동	횟수
(주)진성에너지	기계 및 전기구매	1
(사)여성중앙회 종로여성인력개발센터	매년 표준 청년내일채움공제 지원 협약	1
(사)산재장애인직업재활협회	장애인들을 대상으로 재활과 일자리창출을 위한 발전도모를 위한 협약서 체결	1
동대문여성새로일하기센터	여성친화일촌기업 협약체결	1
오피스마켓코리아	사무용 비품 구입	3
(주)탐오피스	테이블 구입 등	2
주식회사 오제이엔	방역제품 구입	2
주식회사 동진문화사	인력양성정책 기획을 위한 산업별 인력 수요 기초자료 제작	2

근거자료	위촉장, 협약서, 활동 사진, 세금계산서 등
평가자 의견	8 개의 공공민간기관과 13 회의 공식적인 협력활동에 참여



지표 6	사회적 환원 노력도	점수	7	점		
측정기준						
구 분	배점	평가점수				
		S	A	B	C	D
조직내부운영	4점	4 <input type="checkbox"/>	3 <input checked="" type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
조직외부활동	4점	4 <input type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>
기타(비금전적)	2점	-	2 <input checked="" type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	0 <input type="checkbox"/>	-
■ 검토내용						
판단기준	내용(요약)				점수	
조직 내부운영을 위한 수익의 활용	구분	주요실적			점수	
	부가적인 일자리 창출	21~22년 고용인원 26명 유지			1	
	구성원 성과급				0	
	교육훈련비용	지속적인 평생교육 실시			1	
	시설비 투자	협동화 단지 및 각종 편의, 작업 시설 투자			1	
조직 외부활동을 위한 수익의 활용	지역사회재투자	12,000,000	사회서비스 제공금액	-	2	
	합계	12,000,000	동일업종 평균값	23,271,000		
	동일업종 평균값 대비 비율		51.6%			
기타	비금전적 자원 활용 내역	비영리기관 연말 나눔행사			2	
		주민센터 김장담그기 봉사				
		한강변 유해식물 제거 봉사 외 2건				
근거자료	21~22년 고용보험 취득자 명부, 교육훈련비 전자계산서, 토지 매매 계약서, 기부금 영수증, 봉사활동 첨부 사진					
평가자 의견	조직내부운영 차원에서 부가적인 일자리 창출, 교육훈련비 지급, 시설투자 내역을 확인, 조직외부활동 차원에서 지역사회 재투자(3회, 1,200만원)를 수행하였고 기타 사회복지시설 및 노인복지시설에 다수 봉사한 실적이 있어 사회적환원 노력도 정도가 높음 다만, 지역사회재투자 또는 사회서비스 제공 등의 외부 수익활용에 집중할 경우 사회적 환원 노력도 향상이 가능해 보임					

지표 7	참여적 의사결정 비율	점수	3 점				
등급판정							
구분	등급(점수)	체크	기 준				
의사결정 기구 참가비율	S (3점)	<input type="checkbox"/>	이해관계자(근로자 측 인사, 사외이사, 조합원 등)의 주요의사결정기구 실제 참여비율이 60% 이상				
	A (2점)	<input checked="" type="checkbox"/>	이해관계자(근로자 측 인사, 사외이사, 조합원 등)의 주요의사결정기구 실제 참여 비율이 40% 이상 60% 미만				
	B (1점)	<input type="checkbox"/>	이해관계자(근로자 측 인사, 사외이사, 조합원 등)의 주요의사결정기구 실제 참여 비율이 0% 이상 40% 미만				
회의결과 공유	A (2점)	<input type="checkbox"/>	주요의사결정기구 운영 횟수 대비 임직원 대상 결과 공유 활동 횟수 비율이 50% 이상				
	D (1점)	<input checked="" type="checkbox"/>	주요의사결정기구 운영 횟수 대비 임직원 대상 결과 공유 활동 횟수 비율이 50% 미만				
■ 검토내용							
의사결정기구	회의일자	회의결과 임직원공유		회의 참여인원	사외이사	근로자 인사	조합원
이사회	22.02.28	여 <input type="checkbox"/> 부 <input checked="" type="checkbox"/>	4	1	1	-	
이사회	22.09.02	여 <input type="checkbox"/> 부 <input checked="" type="checkbox"/>	4	1	1	-	
이사회	22.10.18	여 <input type="checkbox"/> 부 <input checked="" type="checkbox"/>	5	1	1	-	
		여 <input type="checkbox"/> 부 <input type="checkbox"/>	-	-	-	-	
		여 <input type="checkbox"/> 부 <input type="checkbox"/>	-	-	-	-	
		여 <input type="checkbox"/> 부 <input type="checkbox"/>	-	-	-	-	
		여 <input type="checkbox"/> 부 <input type="checkbox"/>	-	-	-	-	
합계		0	3	13	3	3	-
의사결정기구 참가 비율				46.2%	점수	2	
회의결과 공유 비율				0.0%	점수	1	
근거자료	이사회회의록 및 참여자 명부(서명), 근로자대표 선출동의서						
평가자 의견	근거자료를 확인한 결과, 이해관계자(근로자측 인사, 사외이사, 조합원 등) 의 주요의사결정기구 참여비율이 46.2% , 결과 공유비율이 0.0% 임						

지표 8	근로자 임금수준	점수	8.0 점
------	----------	----	-------

등급판정		
등급(점수)	체크	기 준
S (8.0점)	<input checked="" type="checkbox"/>	근로자 시급수준이 동종업종 분포의 80% 이상
A (6.4점)	<input type="checkbox"/>	근로자 시급수준이 동종업종 분포의 60%이상 80% 미만
B (4.8점)	<input type="checkbox"/>	근로자 시급수준이 동종업종 분포의 40%이상 60% 미만
C (3.2점)	<input type="checkbox"/>	근로자 시급수준이 동종업종 분포의 20%이상 40% 미만
D (1.6점)	<input type="checkbox"/>	근로자 시급수준이 동종업종 분포의 20% 미만

■ 검토내용	
전체 유급근로자 총 급여(A)	전체 유급근로자 총 근무시간(B)
61,574,980 원	3,784 시간
근로자 시간당 임금평균(A/B)	
16,272 원 / 시간	

※ 근로자 시급수준 동종업종 분포						(단위 : 원)
업종분류	0% 20%미만	20%이상 40%미만	40%이상 60%미만	60%이상 80%미만	80%이상 100%	중위값
제조업(C)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	12,905

근거자료	2022년 12월말 기준 고용보험내역, 2022년 12월 기준 임금대장 및 근로자의 총 급여지급 자료, 근로계약서, 근무시간표 등
평가자 의견	근로자 평균시급은 16,272 원으로 동종업종 근로자 시급의 87% 수준이며, 동종업종 분포의 80% 이상 임

지표 9	근로자 역량강화 노력	점수	3 점
------	-------------	----	-----

등급판정				
등급(점수)	체크	기 준		
S (5점)	<input type="checkbox"/>	근로자 1인당 교육훈련 시간이 20시간 이상		
A (4점)	<input type="checkbox"/>	근로자 1인당 교육훈련 시간이 15시간 이상 ~ 20시간 미만		
B (3점)	<input checked="" type="checkbox"/>	근로자 1인당 교육훈련 시간이 10시간 이상 ~ 15시간 미만		
C (2점)	<input type="checkbox"/>	근로자 1인당 교육훈련 시간이 5시간 이상 ~ 10시간 미만		
D (1점)	<input type="checkbox"/>	근로자 1인당 교육훈련 시간이 5시간 미만		

■ 검토내용

교육과정 명	전체 근로자수 (A)	수혜자수 (B)	교육시간 (C )	1인당 교육시간 [D]=(B*C)/A
IOT로 시작하는 디지털 융합 혁신 베이스	26	8	20	6.2
디지털 융합 플러스!		7	20	5.4
		0	0	0.0
		0	0	0.0
		0	0	0.0
		0	0	0.0
		0	0	0.0
		0	0	0.0
		0	0	0.0
		0	0	0.0
		0	0	0.0
		0	0	0.0
		0	0	0.0
합계(연평균 1인당 교육시간)				11.5

근거자료	2022년 12월 고용보험내역, 교육 수료증			
평가자 의견	법정의무교육 제외, 근로자 1인당 연평균 11.54 시간 교육훈련을 시행			

지표 10	고용성과	점수	9.0 점
-------	------	----	-------

측정기준						
구 분	배점	평가점수				
		S	A	B	C	D
유급근로자	7점	7.0 <input checked="" type="checkbox"/>	5.6 <input type="checkbox"/>	4.2 <input type="checkbox"/>	2.8 <input type="checkbox"/>	1.4 <input type="checkbox"/>
고용성장률	3점	-	3 <input type="checkbox"/>	2 <input checked="" type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	-

■ 검토내용

2022년도 총 유급근로자수 (A)	2021년도 총 유급근로자수 (B)
26	26
고용성장률 $[(A-B)/B]*100\%$	
0.0000%	

※ 유급근로자 고용 동종업종 분포

업종분류	0% 20%미만	20%이상 40%미만	40%이상 60%미만	60%이상 80%미만	80%이상 100%	중위값
제조업(C)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	9명

※ 고용성장률 동종업종 분포

업종분류	고용성장률 중위값
제조업(C)	0.0000%

근거자료	2021년, 2022년 12월 고용보험내역
평가자 의견	2022년 총 고용인원은 26 명으로, 2021년 대비 0.0% 증가하였으며, 동종업종 고용인원 대비 92.9% 로 동종업종 분포 80% 이상 수준임

지표 11	매출성과	점수	8.0 점
-------	------	----	-------

측정기준						
구 분	배점	평가점수				
		S	A	B	C	D
매출액	7점	7.0 <input checked="" type="checkbox"/>	5.6 <input type="checkbox"/>	4.2 <input type="checkbox"/>	2.8 <input type="checkbox"/>	1.4 <input type="checkbox"/>
매출액성장률	3점	-	3.0 <input type="checkbox"/>	2.0 <input type="checkbox"/>	1.0 <input checked="" type="checkbox"/>	-

■ 검토내용

2022년도 매출액 (A)	2021년도 매출액 (B)
17,803,359,290	18,531,294,392
매출액성장률 $[(A-B)/B]*100\%$	
-3.9%	

※ 매출액 동종업종 분포

업종분류	0% 20%미만	20%이상 40%미만	40%이상 60%미만	60%이상 80%미만	80%이상 100%	중위값
제조업(C)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	984,536

※ 매출액성장률 동종업종 분포

업종분류	매출액성장률 중위값
제조업(C)	0.00%

근거자료	2021, 2022년 재무제표 손익계산서
평가자 의견	2022년 총 매출액은 17,803,359,290 원으로 전년대비 -3.9% 증가했고 동종업종 평균매출 대비 461.1% 로, 동종업종 분포 80% 이상 수준임

지표 12	영업성과	점수	5 점
-------	------	----	-----

등급판정

등급(점수)	체크	기 준
S (5점)	<input checked="" type="checkbox"/>	총 영업이익이 동종업종 분포의 80% 이상
A (4점)	<input type="checkbox"/>	총 영업이익이 동종업종 분포의 60% 이상 80% 미만
B (3점)	<input type="checkbox"/>	총 영업이익이 동종업종 분포의 40% 이상 60% 미만
C (2점)	<input type="checkbox"/>	총 영업이익이 동종업종 분포의 20% 이상 40% 미만
D (1점)	<input type="checkbox"/>	총 영업이익이 동종업종 분포의 20% 미만

■ 검토내용

(단위 : 원)

구분	내용
영업이익	1,126,141,703

※ 영업이익 동종업종 분포

업종분류	0% 20%미만	20%이상 40%미만	40%이상 60%미만	60%이상 80%미만	80%이상 100%	중위값 (천원)
제조업(C)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	7,187

근거자료	2022년 기업 재무제표(손익계산서) 등
평가자 의견	2022년 총 영업이익은 1,126,141,703 원으로 동종업종 중위값 대비 15669.1% 수준이며, 동종업종 분포의 80% 이상 수준임

지표 13	노동생산성	점수	5 점
-------	-------	----	-----

등급판정						
등급(점수)	체크	기 준				
S (5점)	<input checked="" type="checkbox"/>	1인당 매출액이 동종업종 분포의 80% 이상				
A (4점)	<input type="checkbox"/>	1인당 매출액이 동종업종 분포의 60% 이상 80% 미만				
B (3점)	<input type="checkbox"/>	1인당 매출액이 동종업종 분포의 40% 이상 60% 미만				
C (2점)	<input type="checkbox"/>	1인당 매출액이 동종업종 분포의 20% 이상 40% 미만				
D (1점)	<input type="checkbox"/>	1인당 매출액이 동종업종 분포의 20% 미만				

■ 검토내용 (단위 : 원)

2022년도 총 매출액 (A)	2022년 총 유급근로자 (B)
17,803,359,290	26
노동생산성 (A/B)	
684,744,588	

※ 1인당 매출액 동종업종 분포

업종분류	0% 20%미만	20%이상 40%미만	40%이상 60%미만	60%이상 80%미만	80%이상 100%	중위값
제조업(C)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	98,861

근거자료	2022년 12월말 기준 고용보험내역, 2022년 기준 재무제표(손익계산서) 등
평가자 의견	1인당 노동생산성은 684,744,588 원으로, 동종업종 평균의 255%로, 동종업종 분포의 80% 이상 수준임



지표 14	혁신노력도	점수	7 점
-------	-------	----	-----

측정기준						
구 분	배점	평가점수				
		S	A	B	C	D
과정의 혁신	5점	5 <input type="checkbox"/>	4 <input checked="" type="checkbox"/>	3 <input type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>
혁신의 결과	5점	5 <input type="checkbox"/>	4 <input type="checkbox"/>	3 <input checked="" type="checkbox"/>	2 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>

■ 검토내용

구분		내용	점수
과 정 의 혁 신	(사회문제 해결노력)	장애인 고용에 대한 사회적 문제 해결 및 추가 고용 환경 조성	4
	(제도개선 노력)		
	(전문인력 도입)	전문인력 영입으로 장애인 전문 인력 양성	
	(사내제안 및 외부의견)		
	(경영시스템 개선)	회계운영 전문성 강화를 위한 ERP도입 및 노무법인 업무 위탁	
	(시장 및 기술 분석노력)	시장 분석을 통한 향후 사업 추진 방향 제시	
	(R&D 투자)	디자인 연구소 설립 및 연구개발투자확대를 통한 제품 생산	
	(기타)	홍보 마케팅(라디오 광고)에 대한 결과로 제품 문의량 상승	
혁 신 의 결 과	(사회문제 해결노력 결과)	장애인표준사업장 무상지원금 선정으로 장애인 추가 고용 계획	3
	(신상품도입 및 수익발생)	온라인 판로개척을 위한 쇼핑몰 개설	
	(고객만족도 증가율)		
	(자원절감)		
	(이용자 수 증가)		
	(기술적 성과)	연구개발 확대를 통한 특허 확보와 브랜드 개발 지속적 개선	
	(혁신 제품·서비스)	혁신 제품 제작을 위한 전문인력 고용	
	(환경보호)		
	(기타)	서울시사회적경제우수기업 선정 및 협력협동화 구축중	

근거자료	서울시우수사회적기업인증서, 기업부설연구소 인정서, 직접생산확인증명서, 산림인증서, 육아휴직 확인서, 방송광고료 세금계산서, 거래명세표 등
평가자 의견	혁신의 과정 차원에서 사회문제 해결노력, R&D투자 기타의 항목에 있어서 강점이 있으며 특히 사회문제 해결노력에 있어 혁신의 결과로 이어져 있어 높은 혁신성에 따른 사회적 가치를 창출하고 있음 다만, R&D투자의 내용의 노력을 지속하고 있으나 이에 대한 혁신성과와의 연결성이 다소 부족하여 이에 대한 보완 및 검토가 필요